附件2

广东省林业龙头企业

**申**

**报**

**表**

申报单位： （盖章）

申报日期：**2023**年 月 日

**广东省林业龙头企业申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企 业 名 称 |  | 企业性质 | □民营□国营□外资 |
| 统一社会信用代码 |  | 企业类型 | □种养□加工□流通□康旅□技服以上单选 |
| 企 业 地 址 |  |
| 企业成立时间 |  | 邮政编码 |  |
| 联系人及电话 |  | E-mail\QQ |  |
| 法定代表人及联系电话 |  |
| 项 目 | 单位 | 代号 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| **一、企业经营情况** | —— |  |  |  |  |
| 1.注册资本金 | 万元 | 1 |  |  |  |
| 2.总资产 | 万元 | 2 |  |  |  |
| 其中：固定资产 | 万元 | 3 |  |  |  |
| 3.总负债 | 万元 | 4 |  |  |  |
| 4.资产负债率 | ％ | 5 |  |  |  |
| 5.企业经营、销售收入（市场交易额） | 万元 | 6 |  |  |  |
| 其中：林产品销售收入 | 万元 | 7 |  |  |  |
| 6.净利润（税后利润） | 万元 | 8 |  |  |  |
| 7.上交税金 | 万元 | 9 |  |  |  |
| 8.净资产收益率 | ％ | 10 |  |  |  |
| 9.林产品及其加工产品出口创汇 | 万美元 | 11 |  |  |  |
| 10.年接待人数(森林生态旅游型) | 万人次 | 12 |  |  |  |
| 11.林产品加工量 | 吨（m3） | 13 |  |  |  |
| 12.林产品销售率 | ％ | 14 |  |  |  |
| **二、企业信用** | —— |  |  |  |  |
| 1.依法纳税 | 是/否 | 15 |  |  |  |
| 3.银行出具的企业征信报告 | 有/否 | 16 |  |  |  |
| **三、企业在岗人数** | —— |  |  |  |  |
| 1.小计 | 人 | 17 |  |  |  |
|  其中：⑴签订合同职工数 | 人 | 18 |  |  |  |
| ⑵季节性临时工人 | 人 | 19 |  |  |  |
| **四、带动农户情况** | —— |  |  |  |  |
| 1.带动农户数 | 户 | 20 |  |  |  |
|  其中：⑴合同关系（含“订单”方式） | 户 | 21 |  |  |  |
| ⑵合作方式按利润返还 | 户 | 22 |  |  |  |
| ⑶股份合作方式按股分红 | 户 | 23 |  |  |  |
| ⑷其它方式 | 户 | 24 |  |  |  |
| 2.带动农户增收 | 万元 | 25 |  |  |  |
| 3.平均每户增收 | 元 | 26 |  |  |  |
| 4.创造当地就业人数（森林生态旅游型） | 人 | 27 |  |  |  |
| **五、基地情况** | —— |  |  |  |  |
| 1.自有基地种植面积 | 亩 | 28 |  |  |  |
| 2.带动农户种植面积 | 亩 | 29 |  |  |  |
| 3.自有基地养殖面积 | 亩 | 30 |  |  |  |
| 4.带动农户养殖面积 | 亩 | 31 |  |  |  |
| 5.交易场地总面积（林产品流通型） | 亩 | 32 |  |  |  |
| 6.经营总面积（森林生态旅游型） | 亩 | 33 |  |  |  |
| 7.办公面积（林业服务型）  | m2 | 34 |  |  |  |
| **六、企业竞争力指标** | —— |  |  |  |  |
| 1.“守合同、重信用”证书 | 项 | 35 |  |  |  |
| 2.质量管理体系认证 | 个 | 36 |  |  |  |
| 3.职业安全与卫生管理体系认证 | 个 | 37 |  |  |  |
| 4.环保达标评定证明 | 个 | 38 |  |  |  |
| 5.森林认证 | 个 | 39 |  |  |  |
| 6.市级林业龙头企业 | 项 | 40 |  |  |  |
| 7.省著名商标或国家驰名商标数 | 个 | 41 |  |  |  |
| 8.被省、部级认定的高科技企业 | 级 | 42 |  |  |  |
| 9.获得省、部级名牌产品或优质奖数 | 个 | 43 |  |  |  |
| 10.开发新产品或创新管理、创新技术、创新服务 | 项 | 44 |  |  |  |
| 11.获得商标数 | 个 | 45 |  |  |  |
| 12.获得专利数或植物新品种权证数 | 项 | 46 |  |  |  |
| 13.企业执行或制定并实行的国家或地方、行业的规范、标准、规程数 | 个 | 47 |  |  |  |
| 14. 森林生态标志产品、林（农）产品产地、有机产品、绿色食品、无公害产品等证明 | 个 | 48 |  |  |  |
| 15. 风景旅游区等级 | 级别 | 49 |  |  |  |
| 16. 能吸引游客的特色项目 | 个 | 50 |  |  |  |
| 17. 企业的资质证书（林业服务业） | 级别 | 51 |  |  |  |
| 企业简介（可另加附页）： |
| 县（市、区）林业主管部门意见：盖章年 月 日 | 地级以上市林业主管部门意见：盖章年 月 日 |
| 省林业局意见：盖章年 月 日 |

**指标解释：**1.企业类型：林业种养型、林产品加工型、林产品流通型、森林康旅型、林业技术服务型。

2.企业性质：国有企业、民营企业、外资企业（独资、合资）。

3.销售收入是指当年企业实现的销售收入总额。

4.交易额是指全年进场交易的各类产品成交额之和。

5.实际利用外资额度是指外商对企业投资的实际资金数额。

6.合同关系是指以合同、订单等契约方式向农户收购林产品、提供生产资料等，合同双方具

有明确的权利、义务关系，合同具有法律效力。

7.合作方式按利润返还是指企业将林副产品加工、运输等增值的一部利润按一定的方式（如

按交易量）返还给农户,也包括实行二次分配。

8.股份合作方式按股份分红是指按股金比例进行利润分红。

9.带动农户增收是指带动农户比从事其他生产或不参加产业化生产当年多增加的收入。

广东省林业龙头企业

**复**

**核**

**表**

复核单位： （盖章）

申报日期：**2023**年 月 日

**广东省林业龙头企业复核表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 复核企业名称 |  | 企业性质 | □民营□国营□外资 |
| 统一社会信用代码 |  | 企业类型 | □种养□加工□流通□康旅□技服以上单选 |
| 企 业 地 址 |  |
| 首次认定为省林业龙头企业时间 |  | 邮政编码 |  |
| 联系人及电话 |  | E-mail\QQ |  |
| 法定代表人及联系电话 |  |
| 项 目 | 单位 | 代号 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| **一、企业经营情况** | —— |  |  |  |  |
| 1.注册资本金 | 万元 | 1 |  |  |  |
| 2.总资产 | 万元 | 2 |  |  |  |
| 其中：固定资产 | 万元 | 3 |  |  |  |
| 3.总负债 | 万元 | 4 |  |  |  |
| 4.资产负债率 | ％ | 5 |  |  |  |
| 5.企业经营、销售收入（市场交易额） | 万元 | 6 |  |  |  |
| 其中：林产品销售收入 | 万元 | 7 |  |  |  |
| 6.净利润（税后利润） | 万元 | 8 |  |  |  |
| 7.上交税金 | 万元 | 9 |  |  |  |
| 8.净资产收益率 | ％ | 10 |  |  |  |
| 9.林产品及其加工产品出口创汇 | 万美元 | 11 |  |  |  |
| 10.年接待人数(森林生态旅游型) | 万人次 | 12 |  |  |  |
| 11.林产品加工量 | 吨（m3） | 13 |  |  |  |
| 12.林产品销售率 | ％ | 14 |  |  |  |
| **二、企业信用** | —— |  |  |  |  |
| 1.依法纳税 | 是/否 | 15 |  |  |  |
| 3.银行出具的企业征信报告 | 有/否 | 16 |  |  |  |
| **三、企业在岗人数** | —— |  |  |  |  |
| 1.小计 | 人 | 17 |  |  |  |
|  其中：⑴签订合同职工数 | 人 | 18 |  |  |  |
| ⑵季节性临时工人 | 人 | 19 |  |  |  |
| **四、带动农户情况** | —— |  |  |  |  |
| 1.带动农户数 | 户 | 20 |  |  |  |
|  其中：⑴合同关系（含“订单”方式） | 户 | 21 |  |  |  |
| ⑵合作方式按利润返还 | 户 | 22 |  |  |  |
| ⑶股份合作方式按股分红 | 户 | 23 |  |  |  |
| ⑷其它方式 | 户 | 24 |  |  |  |
| 2.带动农户增收 | 万元 | 25 |  |  |  |
| 3.平均每户增收 | 元 | 26 |  |  |  |
| 4.创造当地就业人数（森林生态旅游型） | 人 | 27 |  |  |  |
| **五、基地情况** | —— |  |  |  |  |
| 1.自有基地种植面积 | 亩 | 28 |  |  |  |
| 2.带动农户种植面积 | 亩 | 29 |  |  |  |
| 3.自有基地养殖面积 | 亩 | 30 |  |  |  |
| 4.带动农户养殖面积 | 亩 | 31 |  |  |  |
| 5.交易场地总面积（林产品流通型） | 亩 | 32 |  |  |  |
| 6.经营总面积（森林生态旅游型） | 亩 | 33 |  |  |  |
| 7.办公面积（林业服务型）  | m2 | 34 |  |  |  |
| **六、企业竞争力指标** | —— |  |  |  |  |
| 1.“守合同、重信用”证书 | 项 | 35 |  |  |  |
| 2.质量管理体系认证 | 个 | 36 |  |  |  |
| 3.职业安全与卫生管理体系认证 | 个 | 37 |  |  |  |
| 4.环保达标评定证明 | 个 | 38 |  |  |  |
| 5.森林认证 | 个 | 39 |  |  |  |
| 6.市级林业龙头企业 | 项 | 40 |  |  |  |
| 7.省著名商标或国家驰名商标数 | 个 | 41 |  |  |  |
| 8.被省、部级认定的高科技企业 | 级 | 42 |  |  |  |
| 9.获得省、部级名牌产品或优质奖数 | 个 | 43 |  |  |  |
| 10.开发新产品或创新管理、创新技术、创新服务 | 项 | 44 |  |  |  |
| 11.获得商标数 | 个 | 45 |  |  |  |
| 12.获得专利数或植物新品种权证数 | 项 | 46 |  |  |  |
| 13.企业执行或制定并实行的国家或地方、行业的规范、标准、规程数 | 个 | 47 |  |  |  |
| 14. 森林生态标志产品、林（农）产品产地、有机产品、绿色食品、无公害产品等证明 | 个 | 48 |  |  |  |
| 15. 风景旅游区等级 | 级别 | 49 |  |  |  |
| 16. 能吸引游客的特色项目 | 个 | 50 |  |  |  |
| 17. 企业的资质证书（林业服务业） | 级别 | 51 |  |  |  |
| 企业简介（可另加附页）： |
| 县（市、区）林业主管部门意见：盖章年 月 日 | 地级以上市林业主管部门意见：盖章年 月 日 |
| 省林业局意见：盖章年 月 日 |

**指标解释：**1.企业类型：林业种养型、林产品加工型、林产品流通型、森林康旅型、林业技术服务型。

2.企业性质：国有企业、民营企业、外资企业（独资、合资）。

3.销售收入是指当年企业实现的销售收入总额。

4.交易额是指全年进场交易的各类产品成交额之和。

5.实际利用外资额度是指外商对企业投资的实际资金数额。

6.合同关系是指以合同、订单等契约方式向农户收购林产品、提供生产资料等，合同双方

具有明确的权利、义务关系，合同具有法律效力。

7.合作方式按利润返还是指企业将林副产品加工、运输等增值的一部利润按一定的方式（如

按交易量）返还给农户,也包括实行二次分配。

8.股份合作方式按股份分红是指按股金比例进行利润分红。

9.带动农户增收是指带动农户比从事其他生产或不参加产业化生产当年多增加的收入。