

乡村绿化典型案例 (第一批)

广东省林业局
二〇二五年二月

目 录

一、广州黄埔迳下村：规划引领，构建“三区三径”绿美格局	1
二、河源龙川河布村：“以木养木”，蹚出“绿富双赢”新路径	5
三、肇庆封开望高村：整合“六块地”，创新“一村育千树”产业模式 ..	9
四、潮州潮安翁厝村：乡村工匠，以村居“小美”助力乡村“大美” ...	13
五、韶关南雄灵潭村：聚智汇力，谱写生态富民新图景	16
六、汕尾陆丰陂屯村：社会力量聚力绘绿美，共建乡村新画卷	20
七、肇庆怀集桐光村：“小积分”四两拨千斤，实现乡村长绿长美	23
八、惠州仲恺金星村：三频共振，打造“绿富美”乡村发展新路径	26
九、清远清城石岐村：党建引领，绣出绿美“新锦图”	29
十、珠海香洲区桂山镇：克难攻坚，突破困难立地绿化难题	33

广州黄埔迳下村：规划引领，构建“三区三径”绿美格局

迳下村基于土地资源整合，科学构建“三区三径”绿美框架，依托林相改造、水系连通及乡村绿化“三位一体”综合治理，夯实了森林质量优、水文环境美的生态底色，构筑了蓝绿交织的乡村风貌，树立了生态产业蓬勃发展的现代化乡村典范。迳下村的举措推动其从产业单一、环境杂乱、劳动力流失的“空心村”，蝶变成人居环境优越、生态休闲空间丰富、村集体经济收入丰厚的宜居、宜业、宜游的绿美乡村。



一、具体做法

（一）整合优势资源，打造“三区三径”。

迳下村以“生态智谷、科创绿洲”为主题，依托“山”“水”“田”资源禀赋优势，巧妙地将自然景观与科技创新相融合，科学规划“三区三径”的绿美格局，“三区”包括多彩林示范区、碧湖游览区、村貌提升区，“三径”则为自然探索径、环湖漫游

径和南粤红绿径。在维护自然生态的原真性和完整性基础上，环湖漫游径串联观鸟平台、义务植树平台、东湖堤、钓鱼平台等特色景观，成为游湖赏叶的主题路线；自然探索径以森林步道串联山体和水系，野趣十足；南粤红绿径则是将村内的红色文化景观串联起来，打造传承红色文化宣讲阵地。“三区三径”的打造充分发挥了迳下村的自然和人文资源优势，为该村“绿水青山”转化为“金山银山”的奠定了坚实基础。



（二）实施生态修复，提升区域环境质量。

实施水系连通工程，采取河道疏通、河流健康评价及“一河一策”等综合治理措施，打造多层次雨洪调蓄利用系统，保障河湖生态健康与可持续发展。打造水岸融合的生态美景，建设水岸绿化景观带 148 亩，兴建环湖路、林荫路，完成岸线加固约 6.95 千米，累计种植香樟、海南红豆、无忧树、凤凰木、落羽杉、乌桕等 32 种各类乔木 1652 棵，簕杜鹃、丛生桂花、山茶花、野牡丹、罗汉竹等 29 种各类灌木 9539 株。通过一系列修复措施，提升了水质条件，丰富了湖岸景观，增强了雨洪调蓄能力。

（三）植绿护绿并举，焕新“村容村貌”。

一是大力推进乡村绿化，完成乡村绿化苗木种植 2395 株，有效增加乡村绿化覆盖率。二是开展森林景观提升，将红锥、闽楠、米老排等乡土阔叶树种与山乌桕、枫香等彩叶树种混交，改善林分结构，培育健康稳定的森林生态系统的同时，丰富季相景观。三是在古树名木保护方面下足“绣花”功夫，对村口的两棵百年古树，实行精细化、科学化管理，并结合周边鱼塘和闲置绿地进行绿化提升，打造集生态和休闲于一体的古树园，展现迳下村古树之美、人文之美。同时，还根据自身的地理资源禀赋和乡村特色，开展建设“美丽廊道”、“美丽田园”、“美丽家园”、“美丽河湖”、“美丽园区”等“五美”活动，推动村容村貌蝶变焕新，为村庄发展和文旅融合增添新的活力。

二、主要成效

（一）乡村绿化数量、质量显著提升。

通过科学配置优良乡土彩叶树种和开花灌木，实施林相改造 660 亩，林内与林缘景观质量陡然提升，林分结构更趋合理，森林生态系统更趋健康稳定。通过种植乡村绿化苗木 2395 株，有效提升乡村绿化覆盖率。

（二）乡村生态休闲空间不断丰富。

着力拓展森林游憩、自然教育等生态休闲空间，新增森林步道 5.5 公里，建设自然教育科普廊、自然教育平台、观鸟点、菌菇秘境、树叶化石工坊等景观节点，打造形成具有休闲游憩和科普教育双重功能的科普基地。同时，活化利用该村丰富的乡村旅游资源，挖掘农耕体验、研学实践等活动潜力，将文化旅游与农业旅游巧妙地融入大自然中，提供丰富的生态休闲场所，让当地居民和市民更好地体验到乡村之乐、感受乡音乡情。

（三）乡村绿色经济收入大幅增长。

迳下村融合林业、农业、旅游业等多产业，引入乡村旅游、自然科普、研学旅游、植物工厂、纳米农业公园等特色项目，定期举办“到黄埔去·户外音乐季”“绿水青山”中国休闲运动挑战赛及田园诗歌会、丰收节等活动，年均人流量超30万人次。2019年，迳下村集体收入仅为43.9万元。2023年，迳下村集体收入已达556万元，较2019年增长了十几倍。未来迳下村还将进一步串联周边一河两渠三湖三水库等水域空间的生态资源，布局打造国际级的自然亲水文旅项目，预计年产值可达8000万。

河源龙川河布村：“以木养木”，蹚出“绿富双赢”新路径

河布村充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，结合自身的苗木资源和绿化养护经验，创新“以木养木”循环经济模式，走出了一条“绿富双赢”发展之路，先后荣获“广东省森林乡村”“广东省乡村振兴示范村”“广东省乡村治理示范村”“河源市先进基层党组织”等称号。全村绿化产业总值超过 500 万元，2024 年，河布村集体经济收入突破 80 万元。



一、具体做法

（一）科学规划，下好绿化决策“先手棋”。

一是镇村干部积极开展实地勘察、入户走访等调查摸底工作，摸清全村可用于种植绿化的村道沿线、村内小广场、房前屋后和闲置空地等重点区域。二是因地制宜，根据村内待绿化区域的不同立地条件，选择适应性好、观赏性强、苗木价值高的乡土绿化树种，确保绿化苗木存活率高，并具备良好的景观效果。三是制定“河布村绿美生态建设作战图”，明确绿化目标，科学规

划种植区域、绿化树种和苗木数量，把准“绿”与“美”协调推进的工作导向。

（二）党建引领，下好乡村绿化“关键棋”。

积极探索乡村绿化工作的“党群联动”机制。推行“党建+网格+乡村绿化”模式，将乡村绿化管护工作纳入网格管理，精准划分植绿护绿“责任田”，党员带头进行房前屋后苗木管护，将绿化管护内容纳入村规民约，形成“户户是堡垒、人人是士兵”的长效管护机制；推行庭院绿化“党员包户”制度，完成了辖区范围内 680 户家庭的“人居环境整治五包责任牌”上墙工作，落实村民对自家庭院的绿化美化责任，基层党员以身作则做好示范，树立植绿护绿文明新风，发动全民积极参与绿美生态建设，营造全民爱绿植绿的浓厚氛围。

（三）“以木养木”，下好产业驱动“决胜棋”。

自 2012 年起，该村持续发动村民开展“五边”“四旁”绿化行动，每年种植绿化景观树苗达 1000 株以上，并积极盘活闲置土地资源，建设分布式苗圃培育基地约 50 亩。2023 年，河布村响应地方政府号召，立足本村资源禀赋，依据资源相近、定位相同的原则进行连片整合，成立“强村公司”，积极探索壮大村集体经济的市场化新模式新路线，承接苗木种植、绿化管护等业务，打造形成“以木养木”的循环经济产业链。

（四）创新激励，下好绿化管护“长远棋”。

创新推广应用“积分制+绿美生态建设”激励模式，对当地群众参与绿化种植的行为进行量化评分，村民通过绿化种植、苗木管护、卫生维护等途径获取强村公司分红，每种养 1 棵树可享有 10 股分红，支付卫生管理费用可享有 12 股分红，大大激励了村民参与绿美乡村建设的积极性，实现由“要我护”到“我要护”

的转变。当前何布村强村公司已累计投入 15 万股用于植树和管护分红，3.5 万股用于卫生管理分红。



二、主要成效

（一）蹚出“绿富双赢”的富民兴村新路径。

依托“以木养木”循环产业链，全村绿化产业总值已超 500 万元。2024 年，该村集体经济收入突破 80 万元，经营性收入突破 60 万元，其中，“以木养木”机制促进增收 40 万元，实现以小投入获得大价值。目前，河布村强村公司已与周边政府机关、企事业单位签订价值共 80 余万元苗木种植及管护合同，并积累了不少花木资源和种植、管护经验，迈出了“绿富双赢”的关键一步。

（二）村庄绿化覆盖率不断提升。

河布村充分发挥基层党员先锋模范作用，引领全村充分利用村内闲置空地见缝插绿，数年来全村累计种植桂花、紫薇、阴香、黄金香柳等各类苗木超 3 万株，其中约 5000 株可作为绿化苗木销售到本镇及周边镇村。如今，村道两旁绿树成荫，黄杨树、桂

花树、红花檵木等各类树木郁郁葱葱，与鳞次栉比的屋舍共同构成一幅绿美画卷，实现全村绿化覆盖率大幅提升，村民获得感和幸福感油然而生。

（三）形成“户户是堡垒、人人是士兵”的绿化长效管护机制。

该村通过加强党建联动实现植绿护绿网格化管理、建立绿化养护“传帮带”机制挖掘培养党员技术能手、构建“党支部引领、能人带动、农户参与”的产业发展模式吸引年轻人才返乡参与管理运营，“三管齐下”形成了一套可持续的绿化管护长效机制。目前，村内的绿化管护专业队伍得到明显壮大，从之前的6人扩增到了12人，能高效高质地对全村各类苗木开展常态化养护，并为参与绿化种植的党员干部群众提供技术服务与支持。

肇庆封开望高村：整合“六块地”，创新“一村育千树”产业模式

望高村首创“一村育千树”产业模式破解绿美乡村建设难题，创新产业模式，实施“树票”管理，实现了乡村绿化由“政府投入”向“市场化运营”的转变，解决了农村人居环境“治理—反弹—再治理”难题，形成乡村绿美、村民共富、企业共赢、集体增收的望高模式。“一村育千树”产业模式获得了各界广泛关注，2023年，该模式作为广东省两个驻村帮扶典型案例之一上报国家农业农村部，广东省委农办、广东省林长办联合刊发简报，盛赞其为“望高经验”。



一、具体做法

（一）盘活土地资源，变“荒地废地”为“绿地”。

望高村创新推动实施“一村育千树”产业项目，由村集体牵头整合农村“三清三拆三整治”后的边角地、废弃地、荒山地、

拆违地、庭院地、路边地等“六块地”，推进留白增绿、拆违建绿、见缝插绿。该村充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员干部先锋模范作用，设立党员先锋岗，镇领导班子成员、驻镇工作队带动党员、村民小组长和村民代表主动亮身份、作表率，做起宣传员、信息员、服务员，发动村民以闲置宅基地、集体地入股参与“一村育千树”项目，为实施“一村育千树”项目提供了土地保障。

（二）创新产业模式，变“政府投入”为“市场化运营”。

肇庆市封开县探索改变传统财政投入绿化乡村模式，引入珠三角苗圃企业加入“一村育千树”项目，合同约定将“六块地”流转给苗圃企业种植、培育经济树种并负责销售，每三年苗木长成流转后，苗圃企业可选择原址复绿、补种同等标准的幼苗后将产权归还村集体，或延续执行原种植合同，形成了“生态效益+经济效益+社会效益”多重效益共赢的良好局面。望高村在此基础上，创新了企业托管模式的1.0版，即由村集体、村民提供闲置土地，苗圃企业负责树苗的培育、种植、管护以及销售，村集体及村民享受固定收益，苗圃企业享受剩余利润。封开县开明村进一步尝试了2.0版的自产自销模式，即由村集体筹集资金苗圃企业购买树苗，鼓励村民自行种植和管理，苗圃企业协助进行销售，销售利润由村集体和村民共享。随后，封开县还探索形成了3.0版的国资参与市场化运作模式，即由政府结合绿美建设要求、“百千万工程”典型镇村培育需要以及地方资源禀赋，确定实施“一村育千树”的“连片地”、“六块地”，国资管理部门进行投入产出测算、市场风险评估后按照投入产出效益确定投资规模，承接企业负责日常运维管养和兜底销售，承接企业按销售额获取相应收益后，其余利润归国企统筹分配。

（三）实施“树票”管理，变资源为资产。

随着“一村育千树”产业项目的深入推进，对绿化苗木的规范化、标准化管理显得尤为重要。依托封开县的“树票云”系统小程序，该村实现了一树一“二维码”，将绿化苗木与经济效益有效挂接。一是以“树票”形式建立绿化苗木档案，详细记录绿化苗木编码、品种、种植时间、种植地点、权益人、管护单位等基本信息，做到每一株苗木都可通过在线系统查询。二是由合作社统一印制树票凭证票据，树票凭证由受益人保管，凭树票确权、获益。三是制作树票铭牌。每一株苗木独有的铭牌，悬挂在苗木上，方便通过铭牌上印刻的二维码即时查询苗木信息。通过上述措施，打通了乡村绿化“资源变资产、资产变资本、资本变资金”的绿色通道。

二、建设成效

（一）推动乡村景观增绿添彩。

“一村育千树”项目实施以来，快速解决了“村庄缺绿、村貌缺美、特色缺位”的问题。一是在村庄周边、房前屋后的闲置地块上种树添彩，共种植紫花风铃木、铁冬青、朴树等苗木5万多棵，增加了村庄绿化。二是以小成本实现大功效的环境美化方式，不仅在改善村庄风貌、“遮瑕造景”方面呈现了立竿见影的效果，还为后续村内绿化管护和持续新增绿化开辟了可持续沿用的长效机制，为环境美化的长期性提供了可能。三是深化了村民对绿美乡村建设和生态环境保护的认识，增加了村民的认同感，强化了保护生态和绿化家园的责任感，极大激发村民参与绿美生态建设的热情。

（二）推动实现绿化资源变资产。

望高、安靖两村 2022 年共同种植 5400 棵紫花风铃木，为两村创造土地租金收入 37.8 万元，其中村集体增收 21.6 万元，村民增收 16.2 万元；望高村 2023 年种植的 1900 多棵紫花风铃木，为该村集体和地属村民带来收益超 13 万元，村民就业收入超 23 万元。2024 年，望高村新增整合、盘活“六块地”5 处，合计面积 30.2 亩，为村集体和村民创造收入 13.4 万元。“一村育千树”项目实现了农村闲置地资源变资产，打造了村集体、农户、企业利益共同体，带动农民就业增收，有效促进农村集体经济高质量发展。

（三）推动实现“一地生三金”的绿化创收模式。

聚焦“钱从哪里来、专业管护怎么实现”等现实问题，望高村还联合苗圃企业为村民提供种植技术培训。村民自愿受聘参与苗木管理的，每月工资可达 2500-2800 元/人，实现了“地道农民”向“产业工人”华丽转身；企业租用土地种植苗木须向村民、村集体支付土地租金，形成了农民土地出租挣租金、资本投入挣收益金、务工就业挣薪金“一地生三金”的生动局面。

潮州潮安翁厝村：乡村工匠，以村居“小美”助力乡村“大美”

翁厝村依托深厚而独特的花卉产业根基，积极动员并汇聚乡村内的花匠智慧与力量，共同参与绿美乡村的建设蓝图。他们以打造“花园村”为核心，同时融入浓郁的潮汕文化元素，致力于构建一个既美丽又富有“潮味”的和美乡村。在此基础上，翁厝村充分利用花卉资源，大力发展“美丽经济”，推动“雅在金石”区域产业品牌的蓬勃发展，成功探索出了一条“以花为媒、以文塑旅、以旅彰文、文旅促花”的发展路径，实现了花卉产业、文化、生态与旅游的深度融合与创新发展。



一、具体做法

（一）村民变身“巧花匠”，群策群力美乡村。

一是鼓励村民参与乡村建设。该村内约80%的农户从事花卉种植。该村充分利用花卉园艺产业基础深厚的地缘优势，以“三清三拆三整治”为抓手，广泛发动村民参与乡村建设，鼓励群众在房前屋后见缝插花、见空补绿；发扬本地园林技艺世代传承的文化优势，

鼓励本村能工巧匠积极开展种植养护，利用盆景艺术提升景观趣味，实现了乔、灌、草、花、藤等多种类多层次绿化，精心打造出一批造景技艺高超、各具特色的“美丽庭院”。二是培养“一支带不走的本土技术团队”。积极发挥花卉园艺高级技师的“传帮带”作用，通过以老带新技术传授、资源共享、结对帮扶壮大本村的花卉人才队伍，培养乡村工匠接班人，延续园艺文化血脉。。

（二）巧“花”心思，“颜值”“气质”齐提升。

一是重点打造乡村公园，将樟树、罗汉松、紫薇等景观树种与炮仗花、使君子、秋海棠、茉莉等花卉巧妙搭配，形成层次丰富、四季皆景的乡村景观。二是美化“绿美生态小板块”生态空间，将美学元素融入村内的小果园、小花园、小公园等园等绿美生态小板块中，建设样式统一、清新亮丽的竹篱笆、竹招牌，为每家每户增香、增色、增美。。三是巧做“花”样文章，对房前屋后、水边岸畔等重点区域进行绿化美化，见缝插花、见空补绿。以“一村一花”提升河岸景观，让乡村既有“颜值”又有“气质”。

（三）发展庭院经济，“方寸地”变“聚宝盆”。

该村积极探索庭院经济模式提升效益。结合村内“盆景花园”、美丽庭院与花卉养殖产业特色发展文旅产业，注重加强宣传推广与基础设施建设，不断提升餐饮、购物、游憩等消费体验，有力促进消费进花园、进庭院，让“方寸地”变成“聚宝盆”，实现生态效益、经济效益、社会效益互促共赢。每年农历正月廿十至廿四，翁厝村还会定期举办文化节，充分利用该村六桂园内形态各异的花木盆景和妙趣横生的“绿雕”景观展示翁厝村的花卉养殖特色产业和精湛园艺，推动“美丽资源”向“美丽经济”有效转化，促进乡村从美向富的蝶变。

二、主要成效

（一）乡村风貌从“一处美”转变为“村村美”。

该村积极组织乡村工匠队伍打造一户一景、一户一韵的特色“美丽庭院”，让“方寸之地”绽放出“庭院之美”，以家居“小美”汇聚成乡村“大美”，合力把翁厝村培育成示范性花园村，既提升了村庄颜值，又发展了乡村经济，并以花园村带动花园镇的创建，推动全域高质量发展。村民翁勇金、翁鉴鹏还被评为 2024 年广东省“美丽庭院”示范户，成为翁厝村美丽蜕变的典范。

（二）以“花”为媒，建成步步皆景“花园村”。

该村投入 500 万元建设金石松榆公园，公园占地约 4000 平方米，内设篮球场、花园、长廊等设施，为村民提供高品质的休闲、健身和交流空间，成为乡村生活的活力中心和翁厝村花卉文化展示的窗口；投入 90 万元在沿路空地打造 12 个“绿美生态小板块”，种植观音竹丰富水岸景观，各类乡村绿地串珠成链，形成移步易景的乡村生态空间。

（三）借绿美春风，壮大乡村“美丽经济”。

翁厝村以“花卉之乡”催生“美丽经济”，每年举办的花卉文化节更是吸引无数游客前来打卡拍照，进一步擦亮省“一村一品、一镇一业”专业村、市十大富民兴村产业示范村、市文化和旅游特色村等金字招牌。全村种植花木种类涵盖“春节时花”“绿化苗木”“园林景观树”“荫生观赏植物”“兰花和盆景”五大类 1000 多个品种，同时又有非物质文化遗产“潮派盆景技艺”的文化加持，使盆景价值明显提升。

韶关南雄灵潭村：聚智汇力，谱写生态富民新图景

灵潭村秉持系统思维，以党建引领激发群众参与热情，以“校地共建”推动科学规划，发挥巾帼力量共建美丽家园，广泛动员党员、妇女、科技团队、企业等社会力量，构建多元共治格局，通过系统推进乡村绿化建设，灵潭村实现了“四提升”。一是提升村庄“颜值”，打造生态宜居环境；二是提升乡村“气质”，彰显红色文化特色；三是提升发展“品质”，培育绿色生态产业；四是提升富民“产业”，拓宽群众增收渠道，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的绿色发展之路。



一、具体做法

（一）党建引领，激发群众内生动力。

创新建立“党建+积分制”工作机制。一是健全制度体系，将“乡村振兴积分制”与“清单制”有机结合，围绕产业发展、生态宜居、乡风文明等六大方面制定积分细则，并纳入村规民约，构建起科学完善的乡村治理制度框架。二是发挥党员示范作用，

村“两委”干部和党员率先垂范，主动打造“绿美生态小板块”“美丽庭院”示范样板，形成“党员带头干、群众跟着干”的良好氛围。三是树立爱绿护绿新风，通过以“榕树大讲堂”组织村民参加技能培训、经验交流等活动，建立帮带引领机制，成立妇女志愿者服务队，举办“美丽庭院”评比活动等形式，全面提升村民庭院美化意识，实现村民从“要我建”到“我要建”的转变。

（二）引智入村，强化统筹规划。

创新建立“校地共建”机制，加强与当地科研院所合作，依托科研院校教育、科技、智力和组织优势，提高村庄绿化的科学性和前瞻性。一是科学开展村庄绿化规划，深入开展本底调查和可行性论证，全面摸清村内可绿化空间底数，激活农村闲置土地资源，累计腾退可绿化用地50余亩，为村庄绿化提供充足空间。二是注重集思广益、群策群力，扎实开展基层治理，积极入户走访、召开村民座谈会，广泛听取群众对绿美乡村建设的意见建议，让村民从“旁观者”转变为“设计者”和“建设者”。三是因地制宜制定绿化方案，利用边角地、废弃地等闲置空间种植黄金香柳、红千层等景观树，将小微公共空间改造为“家门口的公园”，重点在“五边”“四旁”重点区域新种植桂花、樟树等适生树种，营造出自然和谐、休闲舒适的生态美景。

（三）巾帼助力，共建美丽宜居家园。

充分发挥妇联组织优势，凝聚巾帼力量助力乡村建设。一是强化宣传动员，通过召开宣讲会、入户走访等方式，广泛宣传“美丽庭院”建设的重要意义，引导妇女群众从家庭“小美”做起，带动乡村“大美”。二是提升建设能力，以“榕树大讲堂”等形式组织妇女参加技能培训、经验交流等活动，建立帮带引领机制，提升妇女同志提升庭院美化的意愿与水平。三是创新活动载体，成立妇女志愿者服务队，开展庭院美化志愿服务；优化积分制管

理，举办“美丽庭院”评比活动，通过典型示范和良性竞争，激发妇女群众参与热情。

（四）广泛动员，构建多元共治新格局。

创新建立多元参与机制，广泛动员社会力量参与乡村绿化。**一是**搭建政企对接平台，号召鼓励社会各界通过捐资捐树、树木认领等方式支持乡村绿化。结合姓氏文化节，创新开展“姓氏林”认养活动；与南雄湖南商会合作开展“绿美广东”典型村生态建设捐赠活动；建立社会力量联络机制，组织志愿植树活动，方便党员群众以多种形式参与到家乡绿化美化工作中来。**二是**构建多元投入格局，创新建立“财政资金统筹绿化一批、帮扶单位支持绿化一批、社会捐助绿化一批、群众自主种植绿化一批”的“四个一批”绿化模式，形成多方联动、共建共享的乡村绿化新格局。

（五）三管齐下，绘就生态富民新图景。

一是推行“一村一果”产业发展模式，培育绿色生态产业，依托富村公司和乡村振兴车间等平台盘活当地的闲置闲散资源，成功引进多个产业项目，统筹规划闲置土地资源种植鹰嘴桃、黄皮等特色林果，既打造了乡村绿色生态景观，又培育了新的村级产业增长点。**二是**选择优质长寿树种，提高绿化质量和时效，在绿化景观路、桑梓林等重点区域，科学种植香樟、闽楠等160株珍贵树种，为子孙后代留下一笔“绿色资产”。**三是**深度开发乡村绿美资源，充分利用梅关古道和珠玑古巷的有利位置，将乡村田园风光、自然景观和丰富红色文化等资源有机结合，以灵潭驿站为主要载体，打造集农林风光游览、美食、游乐、住宿、红色研学等度假休闲体验内容为一体的农旅综合体，提升乡村旅游体验的立体感、互动感和趣味性。

二、主要成效

（一）发展共识有效凝聚。

灵潭村通过推动党建工作与绿美乡村建设深度融合、互促共进，营造出村党支部与群众之间上下联动、同心聚力的良好氛围，乡风民风不断改善，全面激发了村民参与乡村建设的内生动力，增强了党员干部群众绿化乡村的信心和决心，形成了“党员带头、群众参与、社会支持”的强大合力，为绿美乡村建设奠定了坚实的群众基础。

（二）乡村风貌美丽蝶变。

曾经的灵潭村外号“泥潭村”，村路泥泞，环境脏乱。通过开展“三清三拆三整治”，动员开展乡村绿化美化，共清理平整土地近9万平方米，组织志愿植树活动20余次，新种5400株树木；通过微改造的“小切口”来逐步推进村居环境的“大提升”，持续增进民生福祉，村内生态环境焕然一新，人居环境质量显著提升，古村景观与田园风光相得益彰，早就现代化与传统美交织的景象，实现村庄“颜值”与“气质”双提升。

（三）产业动能有效激发。

坚持因地制宜培育绿色生态产业，推动特色林果、乡村民俗、红色文化等资源优势深度融合，培育新的村级产业增长点，拓宽了群众增收渠道。创新“旅游+红色教育+康养”融合发展模式，打造出五彩稻田、雅榕树等网红打卡点，串联寄心小院、鸳鸯围等特色乡村旅游项目，为游客们提供了一个远离城市喧嚣、享受宁静乡村生活的好去处，当地乡村旅游热度连年不减，游客回游率同步走高，构建了“以景带旅、以旅促收”的良性发展格局，实现生态效益与经济效益双赢，助推村集体经济壮大和村民增收致富。

汕尾陆丰陂屯村：社会力量聚力绘绿美，共建乡村新画卷

陆丰市西南镇陂屯村以社会力量为引擎，坚持强氛围、扩主体、拓途径相结合的工作路径，成功破解了“钱从哪来”的难题，广泛发动社会各界参与乡村绿化美化建设。走进陂屯村，如今樟树、风铃木、凤凰木等乔木遍布村道、小公园，“村前一棵树、村中一片林”的绿美格局尽收眼底，展现了当地用实际行动构建起党建引领、凝聚社会力量、群众受益的绿美乡村工作新格局。



一、具体做法

（一）党建引领，认捐认种撬动绿美建设资金源。

陂屯村坚持以党建引领为核心，严格按照绿美生态建设“一村一图”的工作要求，全面摸清“五边”“四旁”绿化美化需求，科学绘制绿美地图，确保绿化工作精准落地。通过充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，广泛动员党员、群众、企业等多方力量参与绿美生态建设，营造了全社会爱绿、植绿、护绿的浓厚氛围。村“两委”干部率先垂范，带头认捐认种，以实际行动激发村民参与热情，在村内树立了“植绿、爱绿、护绿”的生态文明新风尚。

（二）社会力量助力，捐苗捐种带动植绿增绿新热潮。

村“两委”干部用心用情打好“乡情牌”，充分利用外出人员回乡过节、清明扫墓、村里举办文化活动等契机，组织召开新春座谈会、恳谈会，发挥基层党组织熟悉乡情的优势，以“乡土乡情乡愁”为纽带，广泛发动社会力量参与绿美陂屯生态建设捐苗捐种行动。有人多次慷慨解囊，不仅在外地购买樟树、风铃木、凤凰木等乔木 718 株回乡捐种，还捐资 120 万元用于建设陂屯村委白沙堆绿美公园；有人还积极参与规划、测绘、选苗、培土等工作；有人则利用自身的设计团队资源，为村庄绿化景观提供专业设计支持，确保绿化布局、景观设计和树种搭配科学合理。他们的善举带动了更多村民积极参与，为陂屯村的生态建设注入了强劲动力，掀起了植绿增绿的新热潮。

（三）干群合力，积极参与推动爱绿护绿大行动。

一是形成制度化、规范化的绿化建设机制。成立村绿美生态建设委员会，将绿美建设纳入“村规民约”；建立绿美建设“红黑榜”，对积极参与的村民进行表彰。二是拓宽村民参与乡村绿化的途径。围绕“增绿提质、绿美惠民”主线，组织群众参与“我的家乡我建设”“我为家乡种棵树”“八个万”植树等主题活动，加强干群联动和宣传引导，营造人人关心、人人参与的良好氛围。



三是推动乡村绿化与产业发展有机结合。引导村民在自家林地上种植油柑子、荔枝等特色果树，带动林果产业发展，既美化环境又增加经济收益，激发村民植树绿化的内生动力，实现生态效益与经济效益双赢。

（四）数字赋能，用好助力绿美互动平台。

一是发动党员、群众线上“云种树”。依托“爱汕尾 我助绿”认捐认种公益小程序，鼓励党员干部、村民通过认种认养林木、林地、绿地以及参与义务植树等方式，积极参与绿美乡村建设，形成全社会共同参与的良好氛围。二是活用绿美地图实现认捐认种全链条闭环管理。结合汕尾“民情地图”叠加认捐认种地图，以可视化方式实现认捐、备苗、植树、宣传、管护的全链条闭环管理，让社会力量出资出力看得见、摸得着、见成效。三是精准对接需求，撬动企业帮扶资源。抢抓“千企帮千镇、万企兴万村”政策机遇，充分利用绿美生态建设需求库和企业帮扶名录项目库，精准对接村庄“绿美所需”与企业“所能”，推动企业资源与乡村绿美建设深度融合，为绿美乡村建设注入强劲动力。通过数字赋能，陂屯村实现了绿美生态建设的智能化、精细化管理，为乡村振兴探索出一条高效、可持续的发展路径。

二、工作成效

陂屯村通过多途径搭建平台，形成了政府引导、企业助力、村民参与支持的绿化建设格局，使村绿美工作有了充分资金保障，绿化美化水平持续提升，乡村面貌极大改善，村庄人居环境更加舒适，不仅让村庄“绿起来”，更实现了“绿”与“美”的双升级。如今，村里建成了一批乡村公园，绿化景观错落有致，村庄环境焕然一新，展现了陂屯村绿美生态建设的显著成效。

肇庆怀集桐光村：“小积分”四两拨千斤，实现乡村长绿长美

桐光村积极推广乡村治理积分制管理模式，将积分作为评优的关键指标，同时也是兑换礼品的“小存折”，村民可在村内积分超市使用积分兑换生活用品、农资、小型农具。“小积分”制度宛如一把神奇的钥匙，让乡村绿化工作有了量化标尺，增强了村民的集体意识和环保意识，促进了桐光村文明新风尚的形成，成为村庄绿化与人居环境整治的“助推器”，促使桐光村成功蜕变，化身生态宜居的美丽乡村，大幅提升了村民的幸福感和获得感，为乡村振兴提供了可复制、可推广的经验模式。

一、具体做法

（一）积分筑基，“小改造”展现“大成效”。

“小积分”激励引导村民齐心为生态绿色发展“加油出力”。积分制度建立后，桐光村村民参与道路周边环境清理、为村道两旁绿化景观带种植绿化苗木、推进“绿美生态小板块”建设等村容村貌改造、绿美乡村建设行动都可以依据贡献大小取得相应的积分，通过量化评分、兑换奖励等方式，引导村民参与人居环境整治工作，推动乡村从“被动管理”向“主动共建”转变。在积分制度的加持下，该村绿美工作取得显著成效，共建设“绿美生态小板块”85处，全村栽种了澳洲火焰木、桂花、茶花、木棉、官粉紫荆、凤凰木等多种树苗共3650株，村庄面貌得到极大改善。

（二）积分赋能，“小而散”崛起“大产业”。

该村还将“小积分”机制融入土地流转工作，对于积极配合土地流转工作的村民给予一次性5-20积分奖励，鼓励村民将分

散的土地整合流转。全村已流转土地达 1200 亩，流转率高达 93.75%，这不仅解决了土地碎片化的问题，也为村庄的持续发展注入了新的活力，为乡村绿化提供了空间保障。在这个过程中村民们通过土地流转和绿化劳作累计了可观的积分，这些积分又进一步激励他们持续投入到村庄的发展建设中，形成了良性循环，让原本“小而散”的土地资源在“积分”的推动下焕发出新的活力，为村庄产业发展创造了有利条件。

（三）积分引领，“小积分”撬动“大治理”。

“小积分”制度成为该村落实绿化责任的核心驱动力。每季度评选出的绿化管护优秀村民可额外获取 20 积分奖励，并在村庄荣誉榜公示。村民参与植树造林、定期浇水施肥、制止破坏绿化行为等均给予 5-20 积分；清理绿化区域垃圾，按照垃圾清理量和区域大小计分。在“小积分”的激励下，实现了“要我管”到“我要管”的转变，营造了人人关心绿化、人人参与管护的良好氛围。积分量化考核让绿化管护工作条理清晰，任务完成情况直观可视，便于及时发现问题整改。积分记录和公示增强了村务管理透明度，促进村民相互监督与良性竞争，推动乡村绿化管护向高质量发展迈进，助推村庄生态环境品质不断提升。



二、主要成效

（一）生态环境显著改善，村庄面貌焕然一新。

绿化成果丰硕，全村累计种植澳洲火焰木、桂花、茶花、木棉、宫粉紫荆、凤凰木等树苗 3650 株，村道两旁绿化景观带和“绿美生态小板块”建设成效显著，村庄绿化覆盖率大幅提升。人居环境优化，通过村民积极参与道路清理、绿化种植和“绿美生态小板块”建设，村庄环境更加整洁美观，生态宜居水平显著提高。

（二）产业发展活力增强，村民收入大幅提升。

土地流转高效推进，全村土地流转面积达 1200 亩，流转率高达 93.75%，解决了土地碎片化问题，为特色农业和生态旅游发展奠定了基础。就业与增收双赢，通过引进农业龙头企业和推动特色产业发展，帮助 150 多名村民获得就业岗位，80 多户农户实现增收致富，村民人均年收入增至 3.6 万元。集体经济壮大，2024 年村集体收入预计增加 7.3 万元，较 2023 年增长 50%以上，为村庄可持续发展提供了坚实保障。

（三）积分制度成效显著，村民幸福感提升。

积分兑换实惠，村民累计获取超过 387500 积分，开展积分兑换 3875 元，积分超市成为村民获取生活用品、农资和小型农具的重要渠道。幸福感与获得感增强，通过参与积分活动，村民不仅获得了实际收益，还增强了归属感和荣誉感，幸福指数显著提升。

惠州仲恺金星村：三频共振，打造“绿富美”乡村发展新路径

惠州市金星村立足自身资源禀赋，将绿美生态建设与“百千万工程”深度融合，以“生态绿”“环境美”“村民富”三频共振，做好“美丽庭院+”的经济文章，培育富民产业，推动村貌从“治乱”到“美化”的华丽转身，为村民带来了实实在在的收益。金星村的实践充分证明，以乡村绿化为抓手，能够推动乡村实现由绿及美、由美变富的可持续发展。

一、具体做法

（一）挖掘绿化潜力，筑牢生态底色。

该村巧妙利用自然资源与空间布局，因地制宜地精心建设绿化景观带、乡村休闲绿地、庭院绿化示范点以及景观生态林等一系列生态景致。一是“拆围绿美”打造绿篱景观。通过“拆围绿美”等专项整治，利用主次干道的闲置地，以火山榕为主题，成排栽种绿篱围挡约4公里，打造道路绿化景观带3块，将昔日的荒芜角落变为绿意盎然的景观带。二是农房风貌升级，彰显岭南特色。深入挖掘侨乡农房风貌特征，对原有的平面屋顶住宅实施“小披檐”升级改造，宅旁绿化融入住宅风貌设计，白墙黛瓦与绿植相映成趣，凸显视觉美感与岭南风韵。三是“见缝插绿”增绿量，提升乡村底色。合理规划8个绿化种植点，种植大叶紫薇、香樟、小叶榄仁等乔木173株、灌木315株，新增绿化面积1700平方米，进一步增加绿化覆盖率，让绿色成为乡村的鲜明底色。

（二）算好美丽庭院经济账，提升绿化积极性。

围绕“美丽庭院”建设，做好“经济”文章，推进乡村绿化效益转化，拓展“美丽庭院+”内涵。一是打造样板，形成示范效应。组织村组干部开展种植、管护技术培训，鼓励引导村民开展庭院升级改造，将庭院绿化美化与发展民宿、餐饮等产业相结合，促进农村增收。村内一农户获评为省级“美丽庭院”示范户，以竹篱、绿植、泥砖等元素打造出独具特色的“金星驿站”，成为村落里的“世外桃源”，形成良好示范。完成170栋农房风貌美化提升，形成美丽宜居乡村风貌示范带。通过“一户美”带动“一片美”，“一片美”带动“整村美，实现从“点上开花”向“面上成景”转变，进一步激发了庭院经济发展的内生动力。二是延伸庭院空间，在村民住宅周围建设小果园、小花园、小公园等园等绿美生态小板块40余处，为群众打造了众多生机盎然的绿色空间。“绿美生态小板块”与庭院绿化相互融合，相得益彰，形成了整体协调的乡村景观。三是养绿护绿，做好绿化后半篇文章。推动绿化任务、管护责任分包到人，划分党员责任区8个，督促村民落细落实“门前三包”共2300人次。定期深入全村绿化种植点，对苗木抚育、追肥、修剪、养护共33次，并提出管护意见建议10余条，全力以“护”当好绿化片区“绿植保卫者”。



（三）培育富民产业，提升全村经济效益。

一是整合资源，推动规模经营。引进乡村职业经理人，加快整村资源整合、利用、管理和服

权、放活经营权，成功整合全村 2064 亩林地、土地和水塘资源，实现资源流转和适度规模经营，为产业发展奠定基础。二是创新“企业+基地+村民”产业发展模式。立足自身的资源、区位、文化优势，在延续潼侨茶种植产业的基础上，整合零散茶田，新增种植面积 150 亩，积极引入社会资本，建设了华侨茶文化农业公园、金星村文化产业街等项目，让“潼侨绿茶”老品牌焕发新活力，启动了村集体致富新引擎，实现经济效益与品牌价值的双提升。三是依托绿美成果，发展文旅融合产业。建设环山绿道，串联多元业态，打造茶园观光、东南亚风情美食街、农旅体验、山林运动、水产及植物研学基地等特色项目，激活乡村经济活力。

二、主要成效

一是村庄绿化风貌显著提升。漫步金星村的沥青路，仿佛置身画卷之中。道路两旁郁郁葱葱的火山榕、错落有致的乡村公园、绿树掩映的岭南民居，与蓝天白云交相辉映，构成一幅令人心旷神怡的田园风光图景。二是村集体经济收入实现大幅增长。金星村通过发展文旅产业，累计吸引游客约 12 万人次，新增就业岗位 100 余个，实现了产业发展与乡村振兴的深度融合。2024 年，村集体经济收入达 185.66 万元，同比增长 68.9%，展现了强劲的发展势头和富民成效。

清远清城石岐村：党建引领，绣出绿美“新锦图”

石岐村以“党建红”引领“乡村绿”，通过党员带头示范、创新村务管理模式以及强化宣传引导等多措并举，促进村民观念从“推着干”到“主动干”的提升，形成乡村绿化工作中上下协同、齐抓共管的良好局面，推动实现乡村治理从“单向管理”向“多元共治”转变，在乡村绿化和绿色产业发展方面取得了显著成效，成为党建引领绿美乡村建设的生动范例。



一、具体做法

（一）强化担当，奏响绿美“进行曲”。

一是突出党员先锋模范作用。驻村镇干部、和村“两委”干部深入倾听群众意愿，与自然资源部门、与林业部门高效对接，研究符合本村实际的乡村绿化规划方案，制定工作务清单，明确责任和任务。**二是**创新构建“村级党总支部—村小组党组织—村监”的村务管理模式。村党支部增加“村监”职务，长期监督乡

村绿化、环境整治等日常事务。**三是**加强宣传引导。组织党员和志愿者通过入户走访、政策宣讲、专题培训等形式，向村民宣传绿美政策，普及绿化种植、养护等知识，增强村民的绿化意识和参与积极性。

（二）党群合力，点燃绿美“助推器”。

一是创新积分兑绿等激励机制。制定植树添绿兑积分、门前保洁兑植绿等制度，以庭院、“绿美生态小板块”、村庄“五边”“四旁”为阵地，对参与乡村绿化的村民赋分，激励党员群众植绿增绿，因地制宜打造“绿美生态小板块”“美丽庭院”等，积极参加乡村绿化工作。**二是**开展“小手牵大手，环境整治齐动手”专场活动，组织石岐村学生参与社会实践，引导他们加入“绿美清城”建设，通过植树浇水、清理杂草等实际行动，为乡村绿美贡献力量。



（三）激活产业，跑出绿美“加速度”。

一是壮大绿色产业经济，依托鳗鱼场、金花茶厂、波记农场等特色农业产业创绿建绿，建设石岐产业孵化基地，发挥产业联

动作用带动村经济发展，构建“绿色产业壮大—村经济发展—绿美乡村建设”可持续发展模式。二是谋划“绿美+农文旅体”项目，打造绿美生态主题公园，推动周边农家乐、农旅特色民宿等乡村旅游项目发展，建设集观光休闲、水果采摘、商业美食及旅游住宿为一体的白沙田园综合体，开拓电商渠道和文旅产业发展路径，注重保护原汁原味原生态，开发土生土长土特产，传承老锅老灶老味道，形成既符合乡村独有特色，又符合现代消费需求的生态产品和服务供给。

二、主要成效

一是乡村人居环境明显改善。2024年，石岐村充分发挥党员“五带头”作用，积极发动企业、学校等各方力量参与绿美乡村共建，新增种植木棉树、火焰木等苗木2761株。村民自发在房前屋后植树绿化，建设美丽庭院，形成了绿意盎然的乡村景观。同时，统筹企业、学校等社会力量广泛参与绿化工作，扩大参与主体，动员和引导社会力量参与认捐、认种、认养，合力共建绿美石岐。截至目前，认捐认种人数已达121人，金额合计22.70万元。通过多方努力，石岐村的绿化覆盖率显著提升，人居环境得到全面改善。

二是形成了党群齐心、共建共享的良好氛围。通过党建引领和网格化管理，基层治理能力显著增强。石岐村推动党员、村民小组长等“进网入格”，制定植树添绿兑积分、门前保洁兑植绿等制度，将“门前三包”、美丽庭院建设等内容纳入村规民约，引导群众积极参与并共同维护绿美建设成果，推动乡村绿化从“一时绿”向“长久绿”转变，营造了人人参与、人人共享的绿美乡村建设新局面。

三是培育了绿色产业新经济增长点。成功打破产业发展难局面，推动特色农林产业实现规模化经营、专业化生产、特色化发展，成功打造“一村一品”项目波记菜场，年产蔬菜约 5000 吨，年产值约 1000 万元；成立金花茶种植合作社，种植约 2 万棵金华茶树，年产 3000 多斤干花，产值约 200 万元；引进水产养殖项目，主要养殖日本鳗鱼、桂花鱼等高端鱼类，养殖面积达到 260 余亩。田园综合体的兴建更有效促进“三产”融合，为群众亲近自然、乡村产业带动、学生研学实践等方面提供优质场所，实现连片带动、效能提升。

珠海香洲区桂山镇：克难攻坚，突破困难立地绿化难题

桂山镇位于珠海市香洲区，地处海岛，土地资源有限，立地条件复杂，绿化工作面临诸多挑战。近年来，桂山镇以“克难攻坚、突破难题”的决心，积极探索适合海岛特点的绿化模式，成功破解了困难立地绿化难题，为海岛生态建设树立了典范。



一、具体做法

（一）量体裁衣，定制海岛“规划书”。

桂山镇针对海岛盐碱化、风大、土壤贫瘠等难题，引进耐盐碱、抗风性强的植物品种，制定《海岛植物规划指引》，选取黄槿、血桐、簕杜鹃、软枝黄蝉等 150 余种适宜海岛生长、符合海岛风貌特色的主题植物。配套建设海岛苗圃场，出台《园林绿化工程“绿色图章”管理办法》，做好优质苗木储备，严格把好绿化设计方案审查、施工质量、管养移交“三大关”，将海岛苗木栽植成活率由不足 50% 扭转至 95% 以上，确保绿化效果持久稳定，有效应对海岛土地贫瘠和台风侵袭等问题。

（二）见缝插绿，营造村居“微景观”。

坚持“百千万工程”与绿美生态建设同部署、同推进，推动立体绿化、美学造景，运用具有海洋文化特色的元素以及扇贝、荔枝螺等海岛特有材料进行布景设计，建成园林小微地块 28 个、“绿美生态小板块”生态板块 44 个，在村居屋顶、道路挡墙等可视位置装点花箱绿植，建设 4.1 公里生态挡土墙，使之成为一条条由绿及美、富有海岛情致的“浪漫绸带”，串联起爱民花径、梯田茶语、桂海榕影等网红打卡点。培育绿色民宿集群，以“支部引领+群众参与”发展“一家一品”庭院经济，吸引村民和民宿创客自发主动参与改造，打造 46 户“创美庭院”，并创新“庭院+党课”““庭院+家风”模式，举办丰富的培训活动，实现环境美化与乡风文明双提升。



（三）建管并重，创新护绿“大管家”。

坚持建管并重，创新“海岛管家”景区化管理新模式，建立日常巡查监管机制，将园林绿化、古树名木、森防巡查、市容环

卫工作纳入“海岛管家”机制统一负责，加强“海岛管家”专业化培训，以精准化、专业化管护实现“绿意常在”。

（四）红绿融合，铸就文旅“新地标”。

探索“红色文化+绿色生态”融合发展路径。串联文天祥广场、桂山舰纪念公园等红色遗址，以及滨海栈道、环山步道等生态景观，形成全长 4.6 公里的万山海战南粤红绿径，该路径入选“2024 年广东省南粤红绿径”。通过修复摩崖石刻、战斗遗址等历史印记，结合省级爱国主义教育基地资源，打造“碧海映红史、绿荫护初心”的文旅融合典范，为海岛绿色发展注入精神内核。

二、主要成效

一是生态效益显著提升。成功绿化了多处困难立地，海岛生态环境得到显著改善，植被覆盖率大幅提升，有效防止了水土流失，增强了海岛生态系统的稳定性。二是人居环境明显改善。绿化工作的推进不仅改善了海岛生态环境，还提升了居民的生活质量。通过建设绿道、公园等休闲设施，为居民提供了更多亲近自然的空間，增强了群众的幸福感和获得感。三是示范效应逐步显现。桂山镇的成功经验为其他海岛地区提供了可复制、可推广的绿化模式，成为海岛生态建设的典范。通过不断总结和推广，桂山镇的绿化成果正在辐射带动更多地区实现生态振兴。